

NOTA DE PRENSA

EL PROGRAMA DE TPA “EL BORRADOR” CONSTATA LA EXISTENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA DESIGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES.

- *TPA emite el primer estudio sociológico en formato audiovisual desarrollado en Asturias.*
- *“El Borrador” ha sido realizado gracias a la promoción y financiación de la Dirección General de Igualdad del Principado de Asturias, en el marco del Pacto de Estado contra la Violencia de Género.*

Xixón/Gijón, 18 de enero de 2023.

TPA emitía ayer miércoles, 18 de enero, a las 22:30 horas, *El Borrador*, un nuevo formato en el que, para llevar a cabo un experimento social y audiovisual, se reunían a ocho personas de diferente sexo, edad, procedencia y ámbito social; las cuáles, siendo desconocedoras del objeto de estudio, participaban durante un día completo en diferentes actividades. La misión de *El Borrador* era extraer, a partir de sus comportamientos, aquellas conclusiones que pudieran ser extrapolables a la población asturiana.

Para ello, se llevaron a cabo cinco dinámicas de grupo diferentes. Además, el programa recogía diferentes secuencias de “realidad”, y momentos de convivencia entre los participantes, quienes demostraron a lo largo del experimento una actitud positiva, así como una gran empatía y respeto. Sus acciones y movimientos, al ser grabados, pudieron ser analizados minuciosamente por el equipo de sociología a posteriori.

Las dinámicas de grupo sirvieron para mostrar la importancia de la cultura y los estereotipos de género en la construcción de nuestra identidad social. Lo más interesante de este formato, como ocurre en muchos experimentos sociales que tienen un planteamiento sencillo, es que gracias al análisis llevado a cabo por la doctora Amparo Novo y su equipo, ha sido posible llegar a conclusiones de mucho calado para la totalidad de la población.

El Borrador abordó el tema de la desigualdad de género, con la intención de comprender cómo se construye la realidad social a través de la interacción entre personas. El equipo de sociología pudo constatar cómo los estereotipos de género influyen en los roles que ocupamos en la sociedad, y cómo se internalizan desde la infancia. Además, también se constató cómo la música, el lenguaje y los valores influyen en la desigualdad entre hombres y mujeres.

El objetivo de este estudio sociológico audiovisual era borrar la idea preconcebida de que los roles atribuidos a hombres y mujeres son naturales, y mostrar la influencia que la cultura tiene en la construcción de nuestras identidades sociales.

Este formato innovador constituye, sin duda, una herramienta útil para hacer autocrítica, desmitificar los estereotipos de género y construir así una sociedad más igualitaria.